



gp.studios

Laboratorio di Formazione in Aula

# **UNIVERSO SOCIAL: Facebook, Instagram e Twitter per promuovere l'hotel e il ristorante**

Il laboratorio pratico per pianificare ed implementare  
le corrette strategie di promozione aziendale online

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it) **Tel.** 0543 84099 **Skype:** gpstudios

## IL LABORATORIO

In questo **corso di formazione in aula**, presentiamo le migliori strategie per la creazione di un campagna promozionale personalizzata attraverso il **Social Media Marketing**.

Il team Gp.Studios metterà a tua disposizione conoscenze e strumenti operativi per capire che tipo di **promozione social** si adatta meglio alla tua realtà. Durante il corso gli approfondimenti verteranno sulle reti di comunicazione digitale di maggior tendenza del momento: **Facebook, Instagram e Twitter**.

**Un laboratorio pratico**, in cui verranno esposte tutte le «best practices» da applicare quotidianamente a ciascun social network.

## GLI OBIETTIVI

- 1** Conoscere l'**importanza dei social** al giorno d'oggi e saperli **utilizzare in modo adeguato** per la tua azienda.
- 2** **Rendere un post efficace** attraverso l'utilizzo di contenuti ad hoc, immagini e video.
- 3** Acquisire il know-how necessario per **promuoversi verso nuovi target** e migliorare l'immagine del brand sui social media.

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

## A CHI E' RIVOLTO

Il corso è dedicato agli albergatori, ai professionisti dell'Hotellerie, ai gestori di pubblici esercizi e tutti gli operatori di strutture ricettive.

## IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 09:00 – Convocazione  
ore 09:30 – Inizio lavori  
ore 11:15 – Coffee break  
ore 11:30 – Ripresa lavori

ore 14:00 – Ripresa lavori  
ore 15:50 – Coffee break  
ore 16:00 – Ripresa lavori  
ore 17:30 – Conclusione e saluti

ore 13:15 – Pausa e Fast Lunch



**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



## IL DOCENTE

### **Stefania Corbelli**

Romagnola Doc, i suoi studi di ragioneria la portano immediatamente verso il mondo del lavoro e tutto quello che riguarda il web. Dopo un'esperienza importante presso una prestigiosa web agency in cui ricopre il ruolo di web designer e controllo strategico dei processi gestionali, si è formata ampliando e affinando le sue competenze in materia di social media marketing.

In Gp.Studios ricopre il ruolo di Direttore Operativo e responsabile della promozione e posizionamento sul mercato, inoltre cura la consulenza e la formazione per i clienti nell'ambito del social media marketing.

## GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

### **Social media marketing**

- Trend e modalità di utilizzo dei canali social;
- Perché scegliere i social network per promuovere l'azienda;
- Costruire una strategia efficace di social media marketing;
- Come individuare il giusto pubblico;
- Quali social per il tuo target?;
- Costruire un piano editoriale;
- Ad ogni social la giusta comunicazione.

### **Facebook**

- I numeri del social network più utilizzato;
- Come gestire una pagina Facebook;
- Best practices per rendere un post efficace;
- Le funzioni avanzate;
- Come creare engagement per il tuo brand;
- Come fidelizzare i clienti su Facebook;
- Errori da evitare.

### **Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

## GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

### Instagram

- Le ragioni del suo grande successo;
- Come creare un profilo Instagram;
- I 10 elementi per un post perfetto;
- Le strategie per fidelizzare su Instagram;
- Content strategy e influencer marketing;
- Come fare le foto per aumentare il tuo appeal;
- Casi pratici, dalle foto ai video.

### Twitter

- Chi utilizza questo social network;
- Come creare e gestire un profilo Twitter;
- I contenuti ideali per creare una Visual Identity;
- Come fare storytelling con Twitter;
- Strumenti per il monitoraggio della brand reputation.

## DOVE – SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge presso la sede Gp.Studios in Via del Cavone 7 a Vecchiazzano - Forlì.

### Come raggiungere Gp.Studios

**In AUTO:** autostrada A14 uscita Forlì, seguire le indicazioni per l'Ospedale, poi direzione Vecchiazzano centro.

**In TRENO:** scendere alla stazione ferroviaria di Forlì, poi autobus linea 2 sino alla fermata Vecchiazzano centro.

**Con MEZZI PUBBLICI da Forlì:** autobus linea 2, fermata Vecchiazzano centro.

### Per informazioni

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

# UNIVERSO SOCIAL: Facebook, Instagram e Twitter per promuovere l'hotel e il ristorante

## Il laboratorio in punti

- ✓ **8 ore di formazione live**
- ✓ Corso riservato a **max. 8 persone**
- ✓ **Slide del corso**
- ✓ Light lunch
- ✓ **Docente** esperto del settore
- ✓ **Massima interazione con il docente** anche durante la formazione

**159,00 euro**

Al netto iva di legge

### COME ISCRIVERSI

Inviare una mail con i propri dati (nome, cognome, num. di telefono, nome azienda, data e nome corso) a **commerciale@gpstudios.it** o telefonare allo **0543.84099** per prenotare il proprio posto.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite **bonifico bancario** alla conferma di iscrizione da parte di Gp.Studios.

**Per informazioni**

**Mail:** commerciale@gpstudios.it

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



gp.studios

**«Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità»**

## CHI SIAMO

Operiamo da oltre 12 anni nel campo della **consulenza e della formazione Turistica e dei pubblici Esercizi**, sviluppiamo con successo per i nostri clienti:

- Piani di marketing turistico
- Analisi di fattibilità
- Studio della concorrenza
- Identificazione del target
- Strategia e riposizionamento commerciale
- Strategie di vendita aziendali
- Piani di Revenue Management e Pricing
- Rappresentanze alberghiere
- Selezione e formazione delle risorse umane
- Corsi di formazione personalizzata
- Piani di formazione aziendali

Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità: il mercato e i clienti ce lo riconoscono e sanno bene che è un valore aggiunto, questa è la forza di Gp.Studios!

### Per informazioni

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios