



gp.studios

Laboratorio di Formazione in Aula

GUIDA AL WEB MARKETING: **Promozione, gestione e monitoraggio** **della Brand Identity on line**

Come pianificare e implementare un'efficace strategia web
e misurare i risultati del tuo investimento

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it **Tel.** 0543 84099 **Skype:** gpstudios

IL LABORATORIO

In questo **corso di formazione professionalizzante**, ti guideremo nella creazione di un piano di marketing efficace, grazie alla pianificazione di azioni ad hoc per la tua **promozione on line**.

Il team **Gp.Studios** metterà a disposizione competenze e **consigli concreti** per implementare una strategia eccellente, atta a **costruire l'immagine aziendale** e far emergere il tuo brand sul web.

Durante la giornata, verranno inoltre forniti gli strumenti per la **difendere la brand reputation** on line e **monitorare periodicamente i risultati** del tuo investimento.

GLI OBIETTIVI

- 1** Dare vita a una **brand identity chiara sul web**, seguendo le giuste linee guida strategiche.
- 2** Creare **contenuti di qualità**, coerenti ed in linea con gli obiettivi della tua attività.
- 3** Acquisire il know-how necessario per **gestire e monitorare la reputazione aziendale** ed eventuali recensioni negative.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

A CHI E' RIVOLTO

Il corso è dedicato agli albergatori, ai professionisti dell'Hotellerie, ai gestori di pubblici esercizi, ai ristoratori e a tutti gli operatori di strutture ricettive.

IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 09:00 – Convocazione

ore 09:30 – Inizio lavori

ore 11:15 – Coffee break

ore 11:30 – Ripresa lavori

ore 14:00 – Ripresa lavori

ore 15:50 – Coffee break

ore 16:00 – Ripresa lavori

ore 17:30 – Conclusione e saluti

ore 13:15 – Pausa e Fast Lunch



Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios



IL DOCENTE

Stefania Corbelli

Romagnola Doc, i suoi studi di ragioneria la portano immediatamente verso il mondo del lavoro e tutto quello che riguarda il web. Dopo l'esperienza presso una prestigiosa web agency in cui ricopre il ruolo di web designer e controllo strategico dei processi gestionali, si è formata ampliando le sue competenze in materia di social media marketing.

In Gp.Studios ricopre il ruolo di Direttore Operativo e responsabile della promozione e posizionamento sul mercato, inoltre cura la consulenza e la formazione per i clienti nell'ambito del social media marketing.

GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

Web marketing per la promozione on line

- Costruire la brand identity sul web: da dove si comincia?
- Gli elementi che identificano una marca;
- Brand identity prism;
- Gli step per lo sviluppo di un'immagine coordinata;
- Definire un'efficace strategia promozionale on line.

Gestire la brand identity sul web

- Tutto inizia dalla pianificazione;
- Strumenti per una comunicazione di qualità;
- Come creare contenuti utili;
- Tono: quale utilizzare?;
- Chi gestisce la tua brand identity on line?

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

Brand monitoring

- Quanto è importante la brand reputation?
- Il potere del passaparola;
- Perché monitorare le opinioni in rete;
- Gli strumenti per misurare la reputazione online;
- Recensioni negative: come gestirle?;
- Brand Protection: la tutela del marchio contro la diffamazione sul web;
- Calcolare il ROI delle tue attività on line;
- Casi pratici.

DOVE – SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge presso la sede Gp.Studios in Via del Cavone 7 a Vecchiazzano - Forlì.

Come raggiungere Gp.Studios

In AUTO: autostrada A14 uscita Forlì, seguire le indicazioni per l'Ospedale, poi direzione Vecchiazzano centro.

In TRENO: scendere alla stazione ferroviaria di Forlì, poi autobus linea 2 sino alla fermata Vecchiazzano centro.

Con MEZZI PUBBLICI da Forlì: autobus linea 2, fermata Vecchiazzano centro.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

GUIDA AL WEB MARKETING: Promozione, gestione e monitoraggio della Brand Identity on line

Il laboratorio in punti

- ✓ **8 ore di formazione live**
- ✓ Corso riservato a **max. 8 persone**
- ✓ **Slide del corso**
- ✓ Light lunch
- ✓ **Docente** esperto del settore
- ✓ **Massima interazione con l'esperto** anche durante la formazione

159,00 euro

Al netto iva di legge

COME ISCRIVERSI

Inviare una mail con i propri dati (nome, cognome, num. di telefono, nome azienda, data e nome corso) a **commerciale@gpstudios.it** o telefonare allo **0543.84099** per prenotare il proprio posto.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite **bonifico bancario** alla conferma di iscrizione da parte di Gp.Studios.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios



gp.studios

«Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità»

CHI SIAMO

Operiamo da oltre 12 anni nel campo della **consulenza e della formazione Turistica e dei pubblici Esercizi**, sviluppiamo con successo per i nostri clienti:

- Piani di marketing turistico
- Analisi di fattibilità
- Studio della concorrenza
- Identificazione del target
- Strategia e riposizionamento commerciale
- Strategie di vendita aziendali
- Piani di Revenue Management e Pricing
- Rappresentanze alberghiere
- Selezione e formazione delle risorse umane
- Corsi di formazione personalizzata
- Piani di formazione aziendali

Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità: il mercato e i clienti ce lo riconoscono e sanno bene che è un valore aggiunto, questa è la forza di Gp.Studios!

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios