



gp.studios

Laboratorio di Formazione in Aula

# **PROFESSIONAL HOUSE KEEPING: Procedure e standard di controllo per un servizio che fa la differenza**

Tecniche, consigli e strumenti concreti per la gestione  
ottimale del personale ai piani

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it) **Tel.** 0543 84099 **Skype:** gpstudios

## IL LABORATORIO

Offrire servizi di housekeeping professionali significa prendersi cura di ogni dettaglio attraverso la pulizia, il riordino, la costruzione dell'immagine complessiva percepita dagli ospiti, sin dal loro arrivo nella struttura.

In questo **corso di formazione in aula**, analizzeremo gli standard per organizzare al meglio il personale ai piani e formarlo alla corretta gestione delle occasioni di contatto con i clienti in hotel.

Un laboratorio ricco di **casi concreti e reali** frutto dell'esperienza sul campo del docente, che renderà i concetti molto più immediati e ti guiderà verso nuovi metodi di gestione vincente.

## GLI OBIETTIVI

- 1** **Portare il tuo prodotto alberghiero all'eccellenza** grazie ad un'accurata organizzazione del servizio ai piani.
- 2** Fornire ai propri collaboratori **direttive chiare riguardo alle tecniche comportamentali** da utilizzare nell'approccio con il cliente.
- 3** **Eseguire una corretta selezione del personale**, in linea con gli obiettivi di posizionamento dell'hotel.

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

## A CHI E' RIVOLTO

Il corso è dedicato agli albergatori, ai professionisti dell'Hotellerie, ai gestori di Bed and Breakfast, residence, campeggi e tutti gli operatori di strutture ricettive.

## IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 09:00 – Convocazione  
ore 09:30 – Inizio lavori  
ore 11:15 – Coffee break  
ore 11:30 – Ripresa lavori  
ore 13:15 – Pausa e Fast Lunch

ore 14:00 – Ripresa lavori  
ore 15:50 – Coffee break  
ore 16:00 – Ripresa lavori  
ore 17:30 – Conclusione e saluti

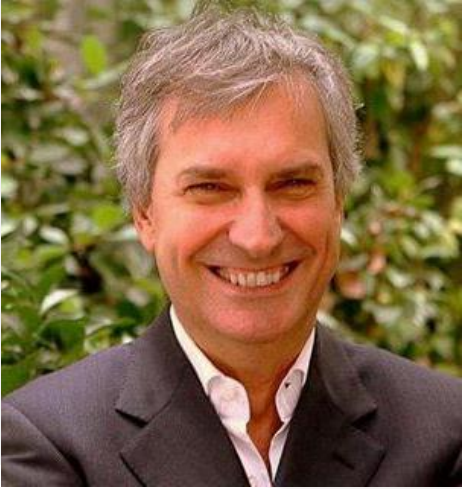


**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



## IL DOCENTE

### Amedeo Furlan

Master in Gestione delle Risorse Umane e Selezione del Personale, Laurea in Psicologia.

Con oltre dieci anni di esperienza, si occupa di formazione in **Psicologia Comportamentale** e **Leadership** per numerose aziende, tra cui il gruppo FIAT. E' infatti predisposto al **Coaching** e al **Team Building**, metodi tesi a creare gruppi di lavoro motivati, collaborativi e orientati al raggiungimento dell'obiettivo aziendale. Nel corso della sua esperienza è stato ideatore di modelli di vendita basati su **negoziazione e customer care**, nonché autore del libro «Comunicazione efficace e Leadership».

## GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

Sessione della mattina

### La gestione della camera

- Come organizzare il reparto camere;
- Costruire un elevato standard qualitativo;
- Quanto costa la gestione della camera?
- Ottimizzare tempi di pulizia e riassetto;
- Il frigobar: è un costo o conviene ancora economicamente?
- Linea cortesia: mantenerla, toglierla o passare ad altro?

### Dietro le quinte

- La gerarchia della Room Division;
- Gestire e organizzare il lavoro ai piani;
- Le tecniche comportamentali per un servizio professionale;
- Gestione dei fornitori e organizzazione del magazzino;
- Come costruire i report per il controllo e il monitoraggio.

### Per informazioni

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

## GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

Sessione del pomeriggio

### Selezione e gestione del personale

- Da dove si parte: quale livello di servizio?
- I requisiti professionali per il servizio ai piani;
- House keeping: dipendenti interni o outsourcing?
- Canali di selezione diretti e indiretti;
- Come gestire il colloquio di lavoro;
- Tecniche motivazionali efficaci per la gestione delle donne ai piani;
- Il contatto con gli ospiti, come gestirlo?
- Casi pratici.

### DOVE – SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge presso la sede Gp.Studios in Via del Cavone 7 a Vecchiazzano - Forlì.

### Come raggiungere Gp.Studios

**In AUTO:** autostrada A14 uscita Forlì, seguire le indicazioni per l'Ospedale, poi direzione Vecchiazzano centro.

**In TRENO:** scendere alla stazione ferroviaria di Forlì, poi autobus linea 2 sino alla fermata Vecchiazzano centro.

**Con MEZZI PUBBLICI da Forlì:** autobus linea 2, fermata Vecchiazzano centro.

### Per informazioni

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

# PROFESSIONAL HOUSE KEEPING:

## Procedure e standard di controllo per un servizio che fa la differenza

### Il laboratorio in punti

- ✓ **8 ore di formazione live**
- ✓ Corso riservato a **max. 8 persone**
- ✓ **Slide del corso**
- ✓ Light lunch
- ✓ **Docente** esperto del settore
- ✓ **Massima interazione con l'esperto** anche durante la formazione

**159,00 euro**

Al netto iva di legge

### COME ISCRIVERSI

Inviare una mail con i propri dati (nome, cognome, num. di telefono, nome azienda, data e nome corso) a **commerciale@gpstudios.it** o telefonare allo **0543.84099** per prenotare il proprio posto.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite **bonifico bancario** alla conferma di iscrizione da parte di Gp.Studios.

**Per informazioni**

**Mail:** commerciale@gpstudios.it

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



gp.studios

**«Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità»**

## CHI SIAMO

Operiamo da oltre 12 anni nel campo della **consulenza e della formazione Turistica e dei pubblici Esercizi**, sviluppiamo con successo per i nostri clienti:

- Piani di marketing turistico
- Analisi di fattibilità
- Studio della concorrenza
- Identificazione del target
- Strategia e riposizionamento commerciale
- Strategie di vendita aziendali
- Piani di Revenue Management e Pricing
- Rappresentanze alberghiere
- Selezione e formazione delle risorse umane
- Corsi di formazione personalizzata
- Piani di formazione aziendali

Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità: il mercato e i clienti ce lo riconoscono e sanno bene che è un valore aggiunto, questa è la forza di Gp.Studios!

### Per informazioni

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios