



gp.studios

Laboratorio di Formazione in Aula

VISUAL MARKETING EFFICACE: **Logiche e regole espositive per** **attrarre nuovi clienti nel punto vendita**

Regole pratiche e concrete per rendere il tuo locale
vincente, partendo dalla brand image

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it **Tel.** 0543 84099 **Skype:** gpstudios

IL LABORATORIO

In questo **corso di formazione** in aula, presentiamo strumenti e strategie per l'implementazione di un **Visual Marketing** efficace.

Il team Gp.Studios metterà a tua disposizione conoscenze e strumenti operativi per **creare un brand** che sia riconoscibile al consumatore, grazie ad una comunicazione mirata nel punto vendita.

Un laboratorio pratico, ricco di **casi concreti e reali** frutto dell'esperienza sul campo dei docenti, che rendono i concetti molto più vicini ai partecipanti e che facilita il passaggio del nostro know how.

GLI OBIETTIVI

- 1** Realizzare una **comunicazione in store** efficace, coerente e funzionale alla vendita.
- 2** Sapere promuovere l'**identità** e l'**immagine** del tuo locale.
- 3** Acquisire il know-how necessario per la **creazione di un layout** vincente e attrattivo.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

A CHI E' RIVOLTO

Il corso è dedicato ai ristoratori, ai gestori di Pubblici Esercizi e a tutti gli operatori del mondo della Ristorazione.

IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 09:00 – Convocazione
ore 09:30 – Inizio lavori con Carlo Pecoraro
ore 11:15 – Coffee break
ore 11:30 – Ripresa lavori
ore 13:15 – Pausa e Fast Lunch

ore 14:00 – Ripresa lavori
ore 15:50 – Coffee break
ore 16:00 – Ripresa lavori
ore 17:30 – Conclusione e saluti



Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios



IL DOCENTE

Carlo Pecoraro

Laurea in Comunicazione Multimediale, specializzazione in Svizzera con il Master in Hospitality Business Management.

Si è occupato di gestione e startup in ambito Food&Beverage tra Abu Dhabi, Dubai e Londra, occupandosi tra le tante attività del reclutamento e della formazione per lo staff dei 16 ristoranti del JW Marriott Marquis di Dubai.

In Gp.Studios ricopre il ruolo di Senior F&B Manager e si occupa di consulenza e formazione per tutta l'area F&B in particolare startup di nuovi format.

GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

Il Brand

- Definizione di brand image;
- La marca come valore aggiunto;
- Creare una brand identity coerente;
- La consapevolezza del brand nel consumatore;

Il Visual Marketing come mezzo per l'implementazione del Brand

- Definizione e funzioni del Visual Marketing;
- L'evoluzione del Visual Marketing;
- Le variabili del Visual Marketing;
- Elementi della comunicazione, dal layout del locale ai materiali di vendita.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

Visibilità del brand nel punto vendita

- Il ruolo del punto vendita;
- Il coinvolgimento emotivo del cliente;
- Le 4 direttrici per una **brand experience** memorabile;
- Tecniche di approccio alla vetrina, interna ed esterna;
- Il posizionamento dei prodotti all'interno del punto vendita;
- Casi pratici.

DOVE – SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge presso la sede Gp.Studios in Via del Cavone 7 a Vecchiazzano - Forlì.

Come raggiungere Gp.Studios

In AUTO: autostrada A14 uscita Forlì, seguire le indicazioni per l'Ospedale, poi direzione Vecchiazzano centro.

In TRENO: scendere alla stazione ferroviaria di Forlì, poi autobus linea 2 sino alla fermata Vecchiazzano centro.

Con MEZZI PUBBLICI da Forlì: autobus linea 2, fermata Vecchiazzano centro.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

VISUAL MARKETING EFFICACE: Logiche e regole espositive per attrarre nuovi clienti nel punto vendita

Il laboratorio in punti

- ✓ **8 ore di formazione live**
- ✓ Corso riservato a **max. 8 persone**
- ✓ **Slide del corso**
- ✓ Light lunch
- ✓ **Docente** esperto del settore
- ✓ **Massima interazione con gli esperti** anche durante la formazione

159,00 euro

Al netto iva di legge

COME ISCRIVERSI

Inviare una mail con i propri dati (nome, cognome, num. di telefono, nome azienda, data e nome corso) a **commerciale@gpstudios.it** o telefonare allo **0543.84099** per prenotare il proprio posto.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite **bonifico bancario** alla conferma di iscrizione da parte di Gp.Studios.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios



gp.studios

«Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità»

CHI SIAMO

Operiamo da oltre 12 anni nel campo della **consulenza e della formazione Turistica e dei pubblici Esercizi**, sviluppiamo con successo per i nostri clienti:

- Piani di marketing turistico
- Analisi di fattibilità
- Studio della concorrenza
- Identificazione del target
- Strategia e riposizionamento commerciale
- Strategie di vendita aziendali
- Piani di Revenue Management e Pricing
- Rappresentanze alberghiere
- Selezione e formazione delle risorse umane
- Corsi di formazione personalizzata
- Piani di formazione aziendali

Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità: il mercato e i clienti ce lo riconoscono e sanno bene che è un valore aggiunto, questa è la forza di Gp.Studios!

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios