



gp.studios

Laboratorio di Formazione in Aula

# **MARKETING COMMERCIALE PER PICCOLI HOTEL: la gestione dell'albergo familiare in un mercato dinamico**

Il laboratorio pratico ed attuale per pianificare ed implementare le corrette strategie di promozione online per la tua realtà

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

## IL LABORATORIO

In questo laboratorio tratteremo le strategie più innovative ed efficaci per promuovere la tua attività e aumentare il tasso di conversione delle tue azioni di marketing.

Durante il percorso di formazione della durata di un giorno, metteremo a tua disposizione conoscenze e strumenti operativi che ti permettano di **ottimizzare la tua promozione** sui canali online, con il fine di intercettare nuovi clienti e fidelizzare quelli già acquisiti.

Un laboratorio di formazione estremamente attuale, ricco di **casi pratici** e orientato all'operatività e alla **concretezza**, grazie alla docenza di un consulente operativo ogni giorno sul mercato.

## GLI OBIETTIVI

- 1** **Riconoscere il target di riferimento**, con esigenze, priorità e caratteristiche specifiche, **nonché i competitor** operanti sul mercato.
- 2** **Organizzare la strategia commerciale** in maniera efficace.
- 3** **Concludere la vendita nella telefonata** in entrata e in uscita.

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

## A CHI E' RIVOLTO IL CORSO

Il corso è dedicato agli albergatori, ai professionisti dell'Hotellerie, ai gestori di pubblici esercizi, ai ristoratori e a tutti gli operatori di strutture ricettive.

## IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 09:00 – Convocazione  
ore 09:30 – Inizio lavori  
ore 11:15 – Coffee break  
ore 11:30 – Ripresa lavori  
ore 13:15 – Pausa e Fast Lunch

ore 14:00 – Ripresa lavori  
ore 15:50 – Coffee break  
ore 16:00 – Ripresa lavori  
ore 17:30 – Conclusione e saluti



**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



## **IL DOCENTE**

### **Stefania Corbelli**

Romagnola Doc, i suoi studi di ragioneria la portano immediatamente verso il mondo del lavoro e tutto quello che riguarda il web. Dopo un'esperienza importante presso una prestigiosa web agency in cui ricopre il ruolo di web designer e controllo strategico dei processi gestionali, si è formata ampliando e affinando le sue competenze in materia di social media marketing.

In Gp.Studios ricopre il ruolo di Direttore Operativo e responsabile della promozione e posizionamento sul mercato, inoltre cura la consulenza e la formazione per i clienti nell'ambito del social media marketing.

## **GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO**

### **Chi sono i tuoi clienti**

- Targeting e segmentazione della clientela
- Tempi e modi per definire la strategia
- Il diagramma di flusso del business

### **Come muoversi sul mercato**

- L'analisi dei competitor
- Dare luce agli elementi di forza: l'analisi SWOT
- Differenziarsi per essere incisivi
- Come vendere in multicanalità

### **Organizzare la strategia commerciale**

- Gli strumenti pratici per l'organizzazione commerciale
- La telefonata commerciale in entrata e in uscita
- La vendita on line
- Come monitorare i risultati

### **Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

# MARKETING E COMMERCIALE PER PICCOLI HOTEL: la gestione dell'albergo familiare in un mercato dinamico

## Il laboratorio in punti

- ✓ **8 ore di formazione live**
- ✓ Corso riservato a **max. 8 persone**
- ✓ **Slide del corso**
- ✓ Light lunch e coffee breaks
- ✓ **Docente** esperto del settore
- ✓ **Massima interazione con l'esperto** anche durante la formazione

**159.00 euro**

Al netto iva di legge

### COME ISCRIVERSI

Inviare una mail con i propri dati (nome, cognome, num. di telefono, nome azienda, data e nome corso) a **commerciale@gpstudios.it** o telefonare allo **0543.84099** per prenotare il proprio posto.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite **bonifico bancario** alla conferma di iscrizione da parte di Gp.Studios.

**Per informazioni**

**Mail:** commerciale@gpstudios.it

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



gp.studios

*«Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità»*

## CHI SIAMO

Operiamo da oltre 12 anni nel campo della **consulenza e della formazione Turistica e dei pubblici Esercizi**, sviluppiamo con successo per i nostri clienti:

- Piani di marketing turistico
- Analisi di fattibilità
- Studio della concorrenza
- Identificazione del target
- Strategia e riposizionamento commerciale
- Strategie di vendita aziendali
- Piani di Revenue Management e Pricing
- Rappresentanze alberghiere
- Selezione e formazione delle risorse umane
- Corsi di formazione personalizzata
- Piani di formazione aziendali

Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità: il mercato e i clienti ce lo riconoscono e sanno bene che è un valore aggiunto, questa è la forza di Gp.Studios!

### Per informazioni

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios