



gp.studios

Laboratorio di Formazione in Aula

# **HUMAN FACTOR:** **i segreti per creare una squadra che funziona**

Scegliere il personale adatto alla tua realtà e motivarlo  
attraverso incentivi ed efficaci principi di leadership

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it) **Tel.** 0543 84099 **Skype:** gpstudios

## IL LABORATORIO

Un **corso di formazione** orientato al team building, per la creazione di un gruppo di lavoro motivato e in linea con i tuoi obiettivi aziendali.

Il team Gp.Studios metterà a tua disposizione conoscenze e strumenti operativi per effettuare un'adeguata **selezione del personale** e formare un **team vincente**, con un leader capace di gestirlo e motivarlo in modo continuativo.

Un laboratorio estremamente pratico e ricco di **casi concreti**, frutto dell'esperienza sul campo del docente, che rende i concetti molto più immediati e vicini ai partecipanti.

## GLI OBIETTIVI

- 1** Essere in grado di condurre **colloqui proficui** ed orientati a trovare immediatamente il valore umano e professionale che cerchi.
- 2** Creare la giusta consapevolezza in merito all'**importanza della motivazione** dello staff.
- 3** Fare di te un **leader efficace** nelle decisioni, capace di risolvere problemi e fortemente **auto-motivato**.

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios

## A CHI E' RIVOLTO

Il corso è dedicato agli albergatori, ai ristoratori ai gestori di strutture ricettive o di pubblici esercizi e a tutti gli operatori e investitori interessati al mercato dell'Ospitalità e della ristorazione, particolarmente appetibile grazie alla sua continua trasformazione.

## IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 09:00 – Convocazione  
ore 09:30 – Inizio lavori  
ore 11:15 – Coffee break  
ore 11:30 – Ripresa lavori  
ore 13:15 – Pausa e Fast Lunch

ore 14:00 – Ripresa lavori  
ore 15:50 – Coffee break  
ore 16:00 – Ripresa lavori  
ore 17:30 – Conclusione e saluti

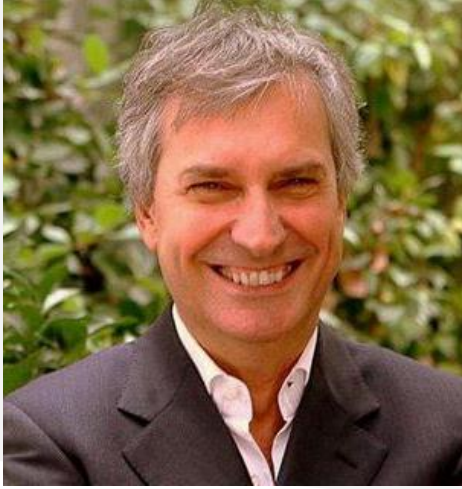


**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



## IL DOCENTE

### **Amedeo Furlan**

Master in Gestione delle Risorse Umane e Selezione del Personale, Laurea in Psicologia.

Con oltre dieci anni di esperienza, si occupa di formazione in **Psicologia Comportamentale e Leadership** per numerose aziende, tra cui il gruppo FIAT. E' infatti predisposto al **Coaching** e al **Team Building**, metodi tesi a creare gruppi di lavoro motivati, collaborativi e orientati al raggiungimento dell'obiettivo aziendale. Nel corso della sua esperienza è stato ideatore di modelli di vendita basati su **negoiazione e customer care**, nonché autore del libro «Comunicazione efficace e Leadership».

## GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

Sessione della mattina

### **Tecniche di selezione del personale**

- Il punto di partenza: definire i ruoli
- Canali di selezione diretti e indiretti
- L'intervista: colloquio libero o domande strutturate?
- Come formulare le domande
- Gli elementi che influenzano la valutazione

### **Team building**

- Le risorse umane al centro del processo di fidelizzazione del cliente
- Il concetto di squadra e la sua creazione
- Le fasi evolutive di un team
- Quali obiettivi per la squadra
- La redditività del team, come misurarla?
- Gestire le criticità relative alle risorse umane

**Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



## IL DOCENTE

### **Amedeo Furlan**

Master in Gestione delle Risorse Umane e Selezione del Personale, Laurea in Psicologia.

Con oltre dieci anni di esperienza, si occupa di formazione in **Psicologia Comportamentale e Leadership** per numerose aziende, tra cui il gruppo FIAT. E' infatti predisposto al **Coaching** e al **Team Building**, metodi tesi a creare gruppi di lavoro motivati, collaborativi e orientati al raggiungimento dell'obiettivo aziendale. Nel corso della sua esperienza è stato ideatore di modelli di vendita basati su **negoiazione e customer care**, nonché autore del libro «Comunicazione efficace e Leadership».

### **Il ruolo del leader**

- Cos'è la leadership
- Le doti di un buon leader
- La gestione strategica del personale: 4 situazioni tipo
- Come auto-motivarsi e motivare il proprio team
- Casi pratici

## **DOVE – SEDE DI SVOLGIMENTO**

Il corso si svolge presso la sede Gp.Studios in Via del Cavone 7 a Vecchiazzano - Forlì.

### **Come raggiungere Gp.Studios**

**In AUTO:** autostrada A14 uscita Forlì, seguire le indicazioni per l'Ospedale, poi direzione Vecchiazzano centro.

**In TRENO:** scendere alla stazione ferroviaria di Forlì, poi autobus linea 2 sino alla fermata Vecchiazzano centro.

**Con MEZZI PUBBLICI da Forlì:** autobus linea 2, fermata Vecchiazzano centro.

### **Per informazioni**

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)    **Tel.** 0543 84099    **Skype:** gpstudios

# HUMAN FACTOR:

## I segreti per creare una squadra che funziona

### Il laboratorio in punti

- ✓ **8 ore di formazione live**
- ✓ Corso riservato a **max. 8 persone**
- ✓ **Slide del corso**
- ✓ Light lunch
- ✓ **Docente** esperto del settore
- ✓ **Massima interazione con l'esperto** anche durante la formazione

**159,00 euro**

Al netto iva di legge

### COME ISCRIVERSI

Inviare una mail con i propri dati (nome, cognome, num. di telefono, nome azienda, data e nome corso) a **commerciale@gpstudios.it** o telefonare allo **0543.84099** per prenotare il proprio posto.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite **bonifico bancario** alla conferma di iscrizione da parte di Gp.Studios.

**Per informazioni**

**Mail:** commerciale@gpstudios.it

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios



gp.studios

*«Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità»*

## CHI SIAMO

Operiamo da oltre 12 anni nel campo della **consulenza e della formazione Turistica e dei pubblici Esercizi**, sviluppiamo con successo per i nostri clienti:

- Piani di marketing turistico
- Analisi di fattibilità
- Studio della concorrenza
- Identificazione del target
- Strategia e riposizionamento commerciale
- Strategie di vendita aziendali
- Piani di Revenue Management e Pricing
- Rappresentanze alberghiere
- Selezione e formazione delle risorse umane
- Corsi di formazione personalizzata
- Piani di formazione aziendali

Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità: il mercato e i clienti ce lo riconoscono e sanno bene che è un valore aggiunto, questa è la forza di Gp.Studios!

### Per informazioni

**Mail:** [commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)

**Tel.** 0543 84099

**Skype:** gpstudios