



gp.studios

Laboratorio di Formazione in Aula

BREAKFAST MANAGEMENT: come fare della colazione il momento più redditizio della giornata

Managerialità e strumenti pratici al servizio dell'albergatore

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

IL LABORATORIO

Il mondo del breakfast è in **continua mutazione** e oggi vive di un rinnovato splendore grazie alle formule di ospitalità che cambiano e alle abitudini alimentari che ricercano nuovi stili di vita. Il cliente è sempre più attento a quello che consuma al mattino, dove e quando gli viene servito, come gli viene presentato, se lo deve pagare o è compreso nel prezzo della camera.

Sempre più **determinante nella scelta di un hotel** da parte del consumatore finale, la colazione è importante anche per TripAdvisor, che afferma: *«i turisti attribuiscono molta importanza alla colazione e sicuramente si aspettano che sia di qualità e con un setting all'altezza delle aspettative»*.

Sono necessari dunque accorgimenti sottili per far sì che il **cliente** rimanga **soddisfatto dell'esperienza** che vive nella struttura alberghiera. In quest'ottica, sull'onda del successo dell'ultimo volume pubblicato da Gp.Studios "L'Arte del Breakfast", nasce l'idea di creare un corso di formazione manageriale specifico per il servizio della prima colazione.

GLI OBIETTIVI

- 1** Fornirti una serie di **soluzioni** pratiche per aumentare il percepito del servizio di prima colazione.
- 2** **Estendere il valore che il breakfast offre** a tutta l'esperienza hotel e crearne un vantaggio competitivo.
- 3** **Suggerire azioni concrete** sia in termini operativi sia in termini marketing, per differenziarsi sul mercato e soprattutto farsi ricordare dal cliente.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

A CHI E' RIVOLTO

Il corso è dedicato agli albergatori, ai professionisti dell'Hotellerie, ai gestori di pubblici esercizi, ai ristoratori e a tutti gli operatori di strutture ricettive.

IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 09:10 – Convocazione
ore 09:30 – Inizio lavori
ore 11:00 – Coffee break
ore 11:15 – Ripresa lavori
ore 13:15 – Pausa e Fast Lunch

ore 14:00 – Ripresa lavori
ore 15:50 – Coffee break
ore 16:00 – Ripresa lavori
ore 17:00 – Conclusione e saluti

DOVE – SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge presso la sede Gp.Studios in Via del Cavone 7 a Vecchiazzano - Forlì.

Come raggiungere Gp.Studios

In AUTO: autostrada A14 uscita Forlì, seguire le indicazioni per l'Ospedale, poi direzione Vecchiazzano centro.

In TRENO: scendere alla stazione ferroviaria di Forlì, poi autobus linea 2 sino alla fermata Vecchiazzano centro.

Con MEZZI PUBBLICI da Forlì: autobus linea 2, fermata Vecchiazzano centro.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios



IL DOCENTE

Giacomo Pini

Con oltre venti anni di esperienza sul campo è un esperto di Turismo e Ristorazione, consulente per numerose strutture ricettive e catene alberghiere nazionali ed internazionali. E' formatore con oltre 12000 ore di aula, svolge la sua attività in tutta Italia e collabora con aziende, università e istituti professionali di alta formazione.

Tra i libri di cui è autore «Il Marketing del Bed & Breakfast», «Il nuovo marketing del prodotto turistico» e «L'arte del Breakfast»

GLI ARGOMENTI CHE TRATTERA' DURANTE IL CORSO

- Quanto vale per un albergatore un buon servizio Breakfast;
- L' impatto emotivo del breakfast sull'esperienza in hotel;
- Cosa cercano i clienti ma soprattutto come capirlo;
- Formule di breakfast emergenti;
- Quali sono i parametri da considerare per avere un breakfast vincente;
- La mise en place;
- La logica espositiva e il visual marketing del buffet;
- La scelta dei prodotti per determinare un'offerta di qualità;
- Gli aspetti commerciali: calcolare il food cost del breakfast;
- Come determinare il costo complessivo del servizio breakfast;
- Analisi di casi pratici.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

BREAKFAST MANAGEMENT

Managerialità e strumenti specifici pratici dell'albergatore

Il corso in punti

- ✓ **8 ore di formazione live**
- ✓ Corso riservato a **max. 8 persone**
- ✓ **Slide del corso**
- ✓ Light lunch e coffee breaks
- ✓ E-book «L'arte del Breakfast»
- ✓ **Docente** esperto del settore
- ✓ **Massima interazione con l'esperto** anche durante la formazione

189,00 euro

Al netto iva di legge

COME ISCRIVERSI

Inviare una mail con i propri dati (nome, cognome, num. di telefono, nome azienda, data e nome corso) a **commerciale@gpstudios.it** o telefonare allo **0543.84099** per prenotare il proprio posto.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite **bonifico bancario** alla conferma di iscrizione da parte di GpStudios Srl.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it **Tel.** 0543 84099 **Skype:** gpstudios



gp.studios

«Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità»

CHI SIAMO

Operiamo da oltre 12 anni nel campo della **consulenza e della formazione Turistica e dei pubblici Esercizi**, sviluppiamo con successo per i nostri clienti:

- Piani di marketing turistico
- Analisi di fattibilità
- Studio della concorrenza
- Identificazione del target
- Strategia e riposizionamento commerciale
- Strategie di vendita aziendali
- Piani di Revenue Management e Pricing
- Rappresentanze alberghiere
- Selezione e formazione delle risorse umane
- Corsi di formazione personalizzata
- Piani di formazione aziendali

Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità: il mercato e i clienti ce lo riconoscono e sanno bene che è un valore aggiunto, questa è la forza di Gp.Studios!

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios