



gp.studios

Laboratorio di Formazione in Aula

HUMAN TO HUMAN: come gestire il team nell'era delle relazioni

Come ottenere il massimo rendimento dalle proprie risorse umane e la massima soddisfazione del cliente

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it **Tel.** 0543 84099 **Skype:** gpstudios

IL LABORATORIO

La corretta gestione dei propri collaboratori, visti come elemento centrale del processo di fidelizzazione del cliente, rappresenta un fine da perseguire per ogni imprenditore.

Per un business di successo è fondamentale saper selezionare il personale in base alle esigenze e all'immagine dell'azienda, gestirlo adeguatamente mettendolo in condizione di saper lavorare in squadra per il conseguimento degli obiettivi e motivarlo al fine di migliorare le performance del gruppo di lavoro.

Un percorso formativo completo, in cui acquisirai competenze in materia di selezione del personale, team building e stili di leadership, finalizzato ad una redditizia gestione delle risorse umane, in termini di conseguimento dei risultati e di empowerment dei collaboratori.

Avrai modo di affrontare diversi aspetti di questo ampio tema: dall'analisi organizzativa dei ruoli ai canali di selezione del personale, al colloquio mirato per individuare efficacemente i profili più idonei.

Non mancheranno le esercitazioni pratiche su come gestire le criticità con il proprio personale.

GLI OBIETTIVI

- 1 Conoscere le tecniche per condurre **colloqui proficui** ed orientati a individuare il valore umano e professionale che cerchi
- 2 Apprendere le tecniche utili per motivare il tuo team e lavorare in squadra per il conseguimento degli obiettivi aziendali
- 3 Fare di te un **leader efficace** nelle decisioni, capace di risolvere problemi e fortemente **auto-motivato**

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

A CHI E' RIVOLTO IL CORSO

Il corso è dedicato agli albergatori, ai ristoratori, ai professionisti dell'Hotellerie, ai gestori di strutture ricettive, agli operatori e agli investitori interessati al mondo dell'Ospitalità e della Ristorazione, ai gestori e titolari di pubblici esercizi ed attività commerciali.

IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

ore 09:15 – Convocazione
ore 09:30 – Inizio lavori
ore 11:20 – Coffee break
ore 11:30 – Ripresa lavori
ore 13:00 – Pausa e Light Lunch

ore 14:00 – Ripresa lavori
ore 15:50 – Coffee break
ore 16:00 – Ripresa lavori
ore 17:00 – Conclusione e saluti



DOVE – SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge presso il Grand Hotel Forlì, via del Partigiano, 12/bis, Vecchiazzano - Forlì.

Come raggiungere il Grand Hotel Forlì

In AUTO: autostrada A14 uscita Forlì, seguire le indicazioni per l'Ospedale, poi direzione Vecchiazzano e Castrocaro Terme tramite Via del Partigiano.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios

METODOLOGIA DIDATTICA

La formazione progettata ed erogata da GpStudios segue una metodologia affidabile e pragmatica che si sviluppa studiando con attenzione il fabbisogno formativo in base al target ed agli obiettivi da raggiungere, progettando su misura i contenuti e verificando l'apprendimento durante lo svolgersi della formazione e attraverso un test finale.

GLI ARGOMENTI DEL CORSO

Tecniche di selezione del personale

Il punto di partenza: definire i ruoli
Canali di selezione diretti e indiretti
L'intervista: colloquio libero o domande strutturate?
Come formulare le domande
Gli elementi che influenzano la valutazione

Team building

Le risorse umane al centro del processo di fidelizzazione del cliente
Il concetto di squadra e la sua creazione
Le fasi evolutive di un team
Quali obiettivi per la squadra
La redditività del team, come misurarla?
Gestire le criticità relative alle risorse umane

Il ruolo del leader

Cos'è la leadership
Le doti di un buon leader
La gestione strategica del personale: 4 situazioni tipo
Come auto-motivarsi e motivare il proprio team

Esercitazioni di gruppo

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it **Tel.** 0543 84099 **Skype:** gpstudios

HUMAN TO HUMAN:

come gestire il team nell'era delle relazioni

Il laboratorio in punti

- ✓ **7 ore di formazione live**
- ✓ Corso riservato a **max. 15 persone**
- ✓ **Slide del corso**
- ✓ Light lunch
- ✓ **1 docente** esperto del settore
- ✓ **Massima interazione con l'esperto** anche durante la formazione
- ✓ **Esercitazioni pratiche e lavori di gruppo**

267,00 euro

Al netto iva di legge

COME ISCRIVERSI

Inviare una mail con i propri dati (nome, cognome, num. di telefono, nome azienda, data e nome corso) a **commerciale@gpstudios.it** o telefonare allo **0543.84099** per prenotare il proprio posto.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite **bonifico bancario** alla conferma di iscrizione.

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios



gp.studios

«Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità»

CHI SIAMO

Operiamo da oltre 18 anni nel campo della **consulenza e della formazione Turistica e dei pubblici Esercizi**, sviluppiamo con successo per i nostri clienti:

- Piani di marketing turistico
- Analisi di fattibilità
- Studio della concorrenza
- Identificazione del target
- Strategia e riposizionamento commerciale
- Strategie di vendita aziendali
- Piani di Revenue Management e Pricing
- Rappresentanze alberghiere
- Selezione e formazione delle risorse umane
- Corsi di formazione personalizzata
- Piani di formazione aziendali

Siamo un'azienda fatta di cuore e tanta praticità, il valore umano è per noi la priorità: il mercato e i clienti ce lo riconoscono e sanno bene che è un valore aggiunto, questa è la forza di GpStudios!

Per informazioni

Mail: commerciale@gpstudios.it

Tel. 0543 84099

Skype: gpstudios