

#ripartiamo

SOLUZIONI ALLA  
PSICOSI

# HOT€L MAST€RY

L'ANTIVIRUS PER RIPARTIRE DOPO LA TEMPESTA

Per Albergatori e Operatori del Turismo



gp.studios



**FORLÌ | 11-12 MAGGIO 2020**

GpStudios presenta  
**Hotel Mastery:**  
l'antivirus per ripartire dopo la tempesta.

**DI COSA  
SI TRATTA**

È un corso concreto e pratico, che ha un unico obiettivo: condividere con imprenditori e professionisti del mondo alberghiero competenze, strategie e metodologie dei docenti consulenti che tutti i giorni sul campo vedono e operano in scenari ampi e internazionali.

Il master, della durata di due giorni, è a numero chiuso (sono ammesse 20 persone con posto nominativo pre-assegnato), riservato unicamente a titolari d'impresa, gestori, professionisti ed imprenditori del settore dell'Ospitalità.

**A CHI  
SI RIVOLGE**



gp.studios



# CONTENUTI

In un mercato fluido e in continua tempesta come quello che stiamo vivendo è necessario concentrarsi sui temi che possono veramente fare la differenza per un imprenditore.

Ecco i contenuti di Hotel Mastery:

## 1/ GLI INDICATORI PER LA STRATEGIA COMMERCIALE

- Indicatori di redditività alberghiera
- Struttura di costi e ricavi
- Analisi del mercato
- Studio del target
- Conoscenza del territorio
- Canali da presidiare

## 2/ IL CONTROLLO DI GESTIONE E L'OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI

- I dati economici rilevanti per il proprio business
- Controllo di gestione applicato per segmento
- Aree di intervento
- Organizzazione dei processi e standardizzazione delle competenze





# CONTENUTI

## **3/ LA PIANIFICAZIONE DEL BUDGET E LA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI**

- Redigere un budget suddiviso per reparto
- Stima dei costi
- Analisi dei potenziali ricavi
- Individuare gli ambiti per lo sviluppo del business
- Identificazione dei KPI

## **4/ LE AZIONI COMMERCIALI DA METTERE IN PRATICA**

- Politiche di vendita e sistema delle offerte
- Strategie di crescita
- Evolvere il revenue e adattarlo al proprio piano commerciale
- Scomporre il prezzo per aumentare l'appeal

**E IN PIÙ TANTA PRATICA, CON CASI REALI E LA COSTRUZIONE CON I DOCENTI DELLA MIGLIORE STRATEGIA PER LA PROPRIA STRUTTURA.**







✓ SOLUZIONI ANTIPSIKOSI ✓ DOCENTI ESPERTI ✓ ESERCIZI PRATICI

## PROGRAMMA

### ○ Prima giornata

Ore 09.15 Registrazione partecipanti

Ore 09.30-13.00 Gli indicatori da monitorare per definire una strategia commerciale

Ore 13.00-14.00 Light lunch

Ore 14.00-17.30 Controllo di gestione e ottimizzazione dei costi  
(Ore 16.15-16.30 Coffee break)

### ○ Seconda giornata

Ore 09.00-13.00 Pianificazione budget e definizione obiettivi di sviluppo

(Ore 11.15-11.30 Coffee break)

Ore 13.00-14.00 Light lunch

Ore 14.00-17.00 Politiche di vendita, revenue management, strategie di crescita

Ore 17.00 Conclusione e saluti





# HOT€L MAST€RY

L'ANTIVIRUS PER RIPARTIRE DOPO LA TEMPESTA

Per informazioni sul master:

**GpStudios Srl**

Società di Formazione e Consulenza  
nella Ristorazione e nel Turismo  
Via del Cavone, 7 47121 Forlì FC



[www.gpstudios.it](http://www.gpstudios.it)



0543 84099



[commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)