



# MARKETING

## RESTAURANT STRATEGY

Il master riservato ad imprenditori  
e professionisti della Ristorazione



[gp.studios](http://gp.studios)



**FORLÌ** | **19 - 20**  
**OTTOBRE 2020**

GpStudios presenta **MRS**, un master di alta formazione per differenziarsi e vincere, dedicato al settore della Ristorazione.

## **DI COSA SI TRATTA**

Il master, della durata di due giornate, è progettato utilizzando un metodo certificato per trasferire ai partecipanti un know-how di altissimo livello, da trasformare subito in concrete azioni di business.

Il master è a numero chiuso (sono ammesse 20 persone con posto nominativo pre-assegnato), riservato unicamente a titolari d'impresa, gestori ed imprenditori del settore della Ristorazione.

## **A CHI SI RIVOLGE**



gp.studios



# MRS

## Innovazione, modelli di business, azioni per differenziarsi e vincere

Raggiungi i tuoi obiettivi di business con un piano strategico che si basi sulle esigenze della tua clientela target e attraverso la pianificazione di attività mirate alla promozione e commercializzazione del tuo ristorante.

Ecco i contenuti del master in Marketing Restaurant Strategy:

### 1 / BRAND DI SUCCESSO

- I food trend e la nuova ristorazione in Italia e nel mondo
- Come cavalcare il mercato invece di subirlo
- Come replicare il successo: analisi dei modelli di business più efficaci
- 5 fattori essenziali per creare un brand di successo

### 2 / PIANO STRATEGICO

- Che cos'è il marketing della ristorazione?
- Come costruire un piano di Marketing Customer-Oriented
- Quali sono i canali e gli strumenti per acquisire e fidelizzare il proprio target clienti
- Costruzione del piano di marketing, dall'idea alla realizzazione.



gp.studios



# MRS

## Innovazione, modelli di business, azioni per differenziarsi e vincere

Raggiungi i tuoi obiettivi di business con un piano strategico che si basi sulle esigenze della tua clientela target e attraverso la pianificazione di attività mirate alla promozione e commercializzazione del tuo ristorante.

Ecco i contenuti del master in Marketing Restaurant Strategy:

### 3 / PROMOZIONE ONLINE

- Social: nemici o amici dei ristoratori?
- Dove e quando trovo il mio target obiettivo?
- Come strutturare una comunicazione efficace sul web
- Non basta pubblicare, conta come lo fai: l'importanza dello storytelling
- Recensioni: come gestirle e perché è importante farlo

### 4 / OTTIMIZZAZIONE PUNTO VENDITA

- Organizzazione strutturale del punto vendita: i fondamentali
- Guida al layout efficace: perché ogni mq che non vende costa
- Come definire le mappe operative del locale
- Equilibrio tra ambientazione e operatività: come rendere il locale un luogo esperienziale

**... OLTRE A ESERCITAZIONI E ANALISI DI CASI DI SUCCESSO**



gp.studios

**20** POSTI  
DISPONIBILI

**3** DOCENTI  
ESPERTI

**2** GIORNATE  
FORMATIVE

## PROGRAMMA



### **Prima giornata**

Ore 09.30 Registrazione partecipanti

Ore 10.00-13.00 Brand di successo

Ore 13.00-14.00 Business Lunch buffet

Ore 14.00-17.30 Piano strategico

(Ore 16.15-16.30 Coffee break)



### **Seconda giornata**

Ore 09.00-13.00 Promozione on line

(Ore 11.15-11.30 Coffee break)

Ore 13.00-14.00 Business Lunch buffet

Ore 14.00-16.00 Ottimizzazione del punto vendita

Ore 16.00-17.00 Esercitazione in co-working e analisi di casi

Ore 17.00 Conclusione e saluti



gp.studios



# MARKETING RESTAURANT STRATEGY

Il master riservato ad imprenditori  
e professionisti della Ristorazione

Per informazioni sul master:

**GpStudios Srl**

Società di Formazione e Consulenza  
nella Ristorazione e nel Turismo  
Via del Cavone, 7 47121 Forlì FC



[www.gpstudios.it](http://www.gpstudios.it)



0543 84099



[commerciale@gpstudios.it](mailto:commerciale@gpstudios.it)